Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

Журналистика факультеті

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

5M051400 – Қоғамдық байланыс

мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

**«Коммуникациялық консалтинг»**

**Силлабус**

**2 семестр 2021-2022 оқу жылы, қ/б.**

Курс туралы академиялық ақпарат

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | | Пән атауы | Түрі | Аптасына сағат саны | | | | Кредит саны | ECTS |
| Лек | Практ | Зертх. | |
|  | | **Коммуникациялық консалтинг** | Эл. | 1 | 1 |  | | 2 | 7 |
| Дәріскер | Иманалиев Ж.О.  Филология ғылымдарының кандидаты | | | | | | Офис-сағаттар | Кесте бойынша | |
| e-mail | @mail.ru | | | | | |
| Телефоны | Моб.тел.: +7 7789313907 | | | | | | Дәрісхана | 201 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академическая** **презентация курса** | **Курстың сипаттамасы. «Коммуникациялық консалтинг»** IOT 3 «Коммуникациялық менеджмент және маркетинг» типті, элективті, PR-дағы маркетингтік зерттеулер, дағдарыс жағдайындағы консалтинг туралы білімді қалыптастыру үшін арналған.  **Курстың мақсаты:** қоғамдық қатынастар саласындағы кеңес берудің заманауи әдістерін теориялық және практикалық меңгеру. Мақсаттар: қоғаммен қарым-қатынаста кеңес берудің рөлі мен маңыздылығын білу және PR-ке консультациялардың негізгі түрлерінде еркін жүруді үйрену; студенттерге клиенттің компаниясымен байланыс аудитін дербес өткізуге үйрету және қазіргі заманғы бизнеспен бетпе-бет келген нақты проблемалық жағдайларды талдау; қазіргі заманғы бизнес-құрылымдарда, мемлекеттік мекемелерде, саяси және қоғамдық қозғалыстарда және ұйымдарда қоғамдық қатынастарда туындайтын шиеленісіп кеткен жағдайларды, дағдарыс жағдайлары туралы тәжірибелік дағдыларды үйрету. | |
| **Пререквизиты** | MMSK1403, ТPPR 2206 | |
| **Постреквизиты** | - | |
| **Ақпараттық ресурстар** | **Учебная литература**:  1. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз: Пер. с англ./ Блэк Сэм. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.  2. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С.Ольшевский .-СПб.: Питер, 2012.  3. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Г. Почепцов. - 2-е изд., испр.. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2011.  4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2001.  5. Чумиков А.Н. PR-кампания в Интернете: [Глава из книги] / А.Чумиков, М.Бочаров // Советник.-2014.-№11.-С46-48; 2003.-№3.-С.50-53.  **Интернет-ресурсы:**  <http://prclub.kz/>  <http://econbooks.ru/books/part/12540>  <http://stanlykajurov.narod.ru/researchmetod.htm>  <http://www.prstudent.ru/teoria/metody-issledovaniya-v-pr> | |
| Университеттік құндылықтар тұрғысынан  курстың академиялық саясаты | | **Академиялық тәртіп ережесі:** Студенттердің барлық сабақтарға қатысуын талап етеді, себепсіз сабақтан қалуға жол берілмейді. Сабаққа келмеген және кешіккен студенке 0 балл қойылады. Бағалау кезінде студенттердің сабақтағы белсенділігі мен сабаққа қатысуы ескеріледі. Жұмыстардың барлық түрін (СӨЖ, жоба, лабораториялық жұмыс, емтихан т.б.) көрсетілген мерзімде жасап тапсыру керек. Тапсырмалардың барлық түрін өткізбеген студенттер емтиханға жіберілмейді.  **Академиялық құндылықтар:** Студенттер әдепті және адал болуы қажет. Өзгенің пікірімен санасу, қарсылығыңызды әдепті күйде білдіру. Плагиат және басқа да әділсіздіктерге тыйым салынады. СӨЖ, аралық бақылау және қорытынды емтихан тапсыру кезінде көшіру мен сыбырлауға, басқа студент үшін емтихан тапсыруға тыйым салынады. Курстың кез келген мәліметін бұрмалау, шпаргалка қолдану үшін студент «F» қорытынды бағасын алады. |
| Бағалау саясаты | | **Критерийлік бағалау:** Оқу нәтижелерін бағалау аралық бақылау мен емтихандарға құзыреттілікті қалыптастыруды (мақсаттарда көрсетілген оқу нәтижелерін) тексеруді. Тексеру теориялық білімдердің толықтығы мен күшін ескереді және оларды әртүрлі жағдайларда практикада қолдануға қабілеті мен дағдыларын ескереді.  **Бағалау жиынтығы:**  Дәрістер бойынша белсенділік 5%  Зертханалық сабақтар бойынша жұмыс 20%  Өз бетімен жұмыспен қамтылу 25%  Дизайн және шығармашылық қызметі 10%  Емтихан 40%  БАРЛЫҒЫ 100% |

**Студенттердің білімін бағалаудағы барлық көрсеткіш:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Әріптік бағалау | | | Балдық бағалау | % пайыздық бағалау | Дәстүрлі жүйеде бағалау | | |
| A | | | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы | | |
| A- | | | 3,67 | 90-94 |
| B+ | | | 3,33 | 85-89 | Жақсы | | |
| B | | | 3,0 | 80-84 |
| B- | | | 2,67 | 75-79 |
| C+ | | | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық | | |
| C | | | 2,0 | 65-69 |
| C- | | | 1,67 | 60-64 |
| D+ | | | 1,33 | 55-59 |
| D | | | 1,0 | 50-54 |
| F | | | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз | | |
| **Курстың құрылымы** | | | | | | |
| 1 | Дәріс 1. Консалтинг тұжырымдамасы. Консалтинг жүйесі | | | | 1 | 0 |
| Семинар 1. Консалтингтік қызметтер үшін жаһандық нарықтың талдауы | | | | 1 | 10 |
| 2 | Дәріс 2. Консалтингті дамытудың негізгі кезеңдері. Шетелдік тәжірибе. | | | | 1 | 0 |
| Семинар 2. Қазіргі заманғы ғаламдық индустриалды басқару консалтингі дамуының динамикасы | | | | 1 | 10 |
| 3 | Дәріс 3. Консалтингтік фирмалардың орналасу әдістері | | | | 1 | 0 |
| Семинар 3. Жаһандық консалтингтік компанияларды нығайтуға негізделген факторлар | | | | 1 | 10 |
| 4 | Дәріс 4. Консультациялық процестің негізгі кезеңдері (проблемалық лекция) | | | | 1 | 0 |
| Семинар 4. Интернет-сайт консультациялық фирмаларды орналастыру құралы ретінде | | | | 1 | 10 |
| **МОӨЖ. Кеңес берушінің этикалық кодексі** | | | | **1** | **25** |
| 5 | Дәріс 5. | | | | 1 | 0 |
| Семинар 5. | | | | 1 | 10 |
| **1 Аралық бақылау** | | | | |  | **100** |
| 6-7 | **МОӨЖ:** Консультациялық процестің негізгі кезеңдері  **МӨЖ:** Бизнес-процестер мен тапсырмаларды жіктеу  **Консультация** | | | |  | **10**  **10** |
| 7-8 | Дәріс 7. Дағдарысқа қарсы PR | | | | 1 | 0 |
| Семинар 7. Консалтингтік компанияны (кеңесші) таңдау | | | | 1 | 10 |
| 8 | Дәріс 8. Стратегиялық PR | | | |  |  |
| Семинар 8. Консультанттардың құзыреттілігін бағалау (жоба әдісі) | | | |  | 10 |
| 9 | Дәріс 9. Қаржы секторында және IR-ке консультациялар (инвесторлармен байланыс) | | | |  |  |
| Семинар 9. Байланыс аудиті (PR науқанының тиімділігін бағалау) | | | | 1 | 10 |
| 10 | Дәріс 10. БАҚ саласындағы консультациялар (БАҚ қатынастары) | | | | 1 | 0 |
| Семинар 10. Медиа аудиториялардың анықтамасы және бұқаралық ақпарат құралдарының мониторингі | | | | 1 | 10 |
| **МОӨЖ: Іскерлік жағдайларды талдау** | | | | **1** | **20** |
| **МА – 2 Аралық бақылау** | | | | |  | **100** |
| 11 | Дәріс 11. Оқиғалар PR және коммуникациялық аудит (PR кампанияларын, PR-шаралар, жарнамалық акциялар және жұмыс нәтижелерін бағалау бойынша консультациялар) | | | | 1 | 0 |
| Семинар 11. Саяси кеңес беру: саясаткер мен саяси партиялардың көшбасшылары | | | | 1 | 10 |
| 12 | Дәріс 12. Ішкі корпоративтік коммуникациялар | | | | 1 | 0 |
| Семинар 12. «Қазақмыс» және «ҚазМұнайГаз» ұлттық корпорацияларының IPO мысалында кеңес беру | | | | 1 | 10 |
| **МОӨЖ. Қазақстандық және ресейлік PR-қызметтер нарығын шолу** | | | | **1** | **10** |
| 13 | Дәріс 13. Лоббирлеу (мемлекеттік қатынастар) | | | | 1 | 0 |
| Семинар 13. Акционерлермен, инвесторлармен және серіктестермен байланыс ерекшеліктері | | | | 1 | 10 |
| **МОӨЖ: Кеңесшінің жеке қасиеттері** | | | | 1 | **10** |
| 14 | Дәріс 14. Демеушілік, патронаж және қорлар | | | | 1 | 0 |
| Семинар 14. ПР-консультанттың демеушілік бағдарламаларды және басқа да қызметті дамытудағы функциялары | | | | 1 | 10 |
| 15 | Дәріс 15. Халықаралық байланыстар мен жобалар бойынша консалтинг, шоу-бизнес | | | | 1 | 0 |
| Семинар 15. Сәтті PR-оқиғалардың мысалдары | | | | 1 | 10 |
|  | **МОӨЖ: бизнес-компанияларға SWOT талдау жасау** | | | | **1** | **25** |
| **3 Аралық бақылау** | | | | |  | **100** |
|  | **Емтихан** | | | |  | **100** |

Факультет деканы

доцент, филол.ғ.к. Мадиев С.

Бекітілді

№ 10 от 31.05.2021 г.

Әдістемелік бюро төрағасы Негизбаева М.О.

Бекітілді

№ 11 от 05.06.2021 г.

Кафедра меңгерушісі

Профессор, филол.ғ.д. Шыңғысова Н.Т.

Бекітілді

№ 35 от 23.04.2021 г.

Дәріскер Иманалиев Ж.О.